

# ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

Spoločnosť Sales Corp s.r.o., ktorá ponúka komplexné služby pri uskutočňovaní stavieb a ich zmien, si plne uvedomuje, že zdravé životné prostredie je zárukou kvalitného života na Zemi a že cieľom starostlivosti o životné prostredie je vytváranie podmienok pre trvale udržateľný rozvoj v dimenzii zachovania životného prostredia pre budúce generácie.

Spoločnosť si plne uvedomuje vplyv svojich činností a služieb na životné prostredie. Vrcholové vedenie spoločnosti sa preto rozhodlo za účinnej podpory a účasti všetkých zamestnancov spoločnosti vybudovať, udržiavať a sústavne zlepšovať systém environmentálneho manažérstva, ktorý spolu so zavedeným systémom riadenia kvality bude zárukou, že sa popri snahe o uspokojovanie požiadaviek zákazníkov spoločnosti zabezpečí aj rovnováha medzi prevádzkovými, ekonomickými a environmentálnymi požiadavkami:

## VÍZIA - HLAVNÝ CIEL

Našou víziou je vždy uspokojovať požiadavky zákazníkov spoločnosti v súlade s environmentálnymi požiadavkami tak,

- aby bola zabezpečená a garantovaná ochrana životného prostredia.

**Pre zabezpečenie plnenia týchto zámerov a vrcholové vedenie spoločnosti zaväzuje:**

- plniť v oblasti životného prostredia príslušné právne požiadavky, ktoré vyplývajú z legislatívy, zo všeobecne platných noriem a nariadení a iné požiadavky, ktoré sa spoločnosť zaviazala plniť a ktoré sa vzťahujú na jej environmentálne aspekty.
- preventívnymi opatreniami eliminovať / znižovať pravdepodobnosť vzniku mimoriadnych udalostí s negatívnym vplyvom na životné prostredie.
- minimalizovať negatívne dopady environmentálnych vplyvov z aspektov a do riešení v plánoch environmentálnych cieľov zahrňúť riešenie tých environmentálnych aspektov, ktoré budú mať významné environmentálne aspekty.
- pravidelne určovať, aktualizovať, vyhodnocovať a preskúmavať prijaté dlhodobé environmentálne ciele a krátkodobé environmentálne ciele a úlohy, hlavne pre elimináciu aspektov s významnými environmentálnymi vplyvmi, s cieľom trvalého zlepšovania prístupu spoločnosti k ochrane životného prostredia.
- otvorené komunikovať s internými a externými zainteresovanými stranami podnety na zlepšovanie stavu životného prostredia a vytvárať podmienky pre dôveru a obojstrannú spoluprácu.
- environmentálnu politiku zdokumentovať, zverejňovať, implementovať, udržiavať a preukázateľne o nej informovať všetkých zamestnancov spoločnosti a sprístupniť ju verejnosti.
- zvyšovať environmentálne povedomie a zodpovednosť zamestnancov systematickým odborným vzdelávaním, osvetou a motiváciou a tým zabezpečovať sústavné zlepšovanie vzťahu spoločnosti a jej zamestnancov k ochrane a tvorbe životného prostredia

V Košiciach, 2.1.2023



Matúš Nálepka  
konateľ spoločnosti  
Sales Corp s.r.o.